Bogotá, octubre 2026

Señores
Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias

Asunto: Propuesta Comercial

La Corporación Dinastía Inn presenta esta propuesta comercial de Servicios Digitales, Creativos y de Comunicación Estratégica, orientada a Prestar servicios digitales, creativos y de comunicación estratégica para fortalecer el posicionamiento, la identidad y la presencia institucional de la Asociación Colombiana de Ciudades Intermedias – ASOINTERMEDIAS, y apoyar, en estos ámbitos, la ejecución de los convenios y contratos que celebre con otras entidades
.

Alcance de los servicios

1. Diseño gráfico e identidad visual

Desarrollo y consolidación de la identidad visual de Asointermedias mediante la creación de piezas gráficas alineadas con la imagen institucional.
Incluye:

- Diseño y actualización de la línea gráfica.
- Piezas para redes sociales.
- Campañas institucionales.
- Material gráfico para eventos.
- Diseño para fechas especiales y conmemorativas.
- Adaptación de piezas para diferentes formatos digitales.

2. Producción y postproducción audiovisual

Creación de contenido audiovisual diseñado para generar mayor alcance e interacción en plataformas digitales.
Incluye:

- Conceptualización de contenidos.
- Grabación de videos.
- Producción de reels y videos cortos.
- Edición y postproducción.
- Cobertura audiovisual de actividades institucionales.
- Fotografía profesional para uso institucional y redes sociales.

3. Gestión y administración del sitio web

Acompañamiento permanente en la administración y actualización del portal web institucional.
Actualización de contenidos.
Incluye:

- Publicación de noticias y comunicados.
- Mantenimiento básico del sitio.
- Optimización de la información publicada.
- Soporte para garantizar el correcto funcionamiento de la página.

4. Gestión de redes sociales

Administración estratégica de los canales digitales para fortalecer la comunicación con la comunidad y aumentar el alcance institucional.
Incluye:

- Planeación mensual de contenidos.
- Publicación de piezas gráficas y audiovisuales.

- Gestión de la comunidad digital.
- Monitoreo del rendimiento de las publicaciones.
- Recomendaciones para mejorar el alcance y la interacción.

5. Estrategia digital y comunicación institucional

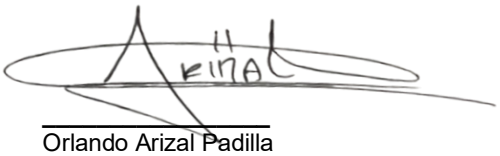
Diseño e implementación de una estrategia integral de comunicación que fortalezca la visibilidad y el posicionamiento de Asointermedias y de las entidades en virtud de los contratos y convenios que se suscriban.
Incluye:

- Planeación estratégica de contenidos.
- Cobertura de eventos institucionales.
- Acompañamiento en actividades especiales.
- Coordinación de la comunicación digital de la Asociación.
- Fortalecimiento del ecosistema digital en medios alternativos y regionales.

6. Mantenimiento y Gestión de Plataformas.

- Velar por la seguridad básica, control de accesos y buen uso de las credenciales de todas las redes sociales, herramientas digitales y plataformas de administración de contenidos asignadas para el desarrollo del contrato.
- Realizar copias de seguridad de los activos digitales del sitio web y plataformas clave durante el desarrollo del contrato, garantizando la entrega final de todas las contraseñas, accesos y carpetas de almacenamiento en la nube al terminar el servicio.

Valor total de la propuesta: $21.873.300



Orlando Arizal Padilla
Representante Legal Dinastia Inn
901.389.201